

LA CITTÀ CHE CRESCE

Giovani tra Creatività e Protagonismo

CALL FOR IDEAS

1. Premessa
2. Obiettivi ed ambiti di intervento
3. Budget a disposizione
4. Partecipanti e/o soggetti beneficiari
5. Procedura di valutazione, selezione e diffusione degli esiti
 - 5.1 Criteri di Valutazione
 - 5.2 Comunicazione Risultati del Bando
6. Liquidazione dei contributi
7. Tempi e modalità di svolgimento dell'attività
8. Termine e modalità di presentazione della domanda di candidatura
9. Cause di esclusione
10. Supporto alla presentazione di domande
11. Trattamento dati personali

1. Premessa

I profondi cambiamenti sociali, economici e culturali, a cui stiamo assistendo hanno inevitabilmente trasformato i rapporti interpersonali tra individuo e individuo.

L'esacerbazione delle disuguaglianze e delle disparità non solo in termini di risorse ma anche di spazi e opportunità hanno reso i giovani la categoria più vulnerabile ma allo stesso tempo anche quella più importante per lo sviluppo della società futura.

La condizione giovanile si costituisce a partire da una progressiva espansione del campo di socializzazione all'esterno della famiglia sul versante del rapporto con i coetanei, con le altre generazioni e con la società nel suo complesso. In questo senso riveste una particolare importanza la presenza di spazi e luoghi sia di aggregazione che di partecipazione sociale.

I ragazzi e le ragazze chiedono di essere ascoltati, di potersi confrontare e di contribuire a prendere decisioni nei diversi ambienti che si trovano a vivere. Questo significa avere possibilità concrete di sviluppare le proprie risorse, potenzialità e motivazioni all'interno di un ambiente in grado di accogliere, riconoscere, integrare e valorizzare.

Il bisogno di incontrarsi in luoghi dove poter esprimere liberamente il proprio pensiero emerge in maniera costante nei diversi ambiti di confronto fra chi si occupa di politiche giovanili; prevalgono le occasioni in cui i giovani sono fruitori di iniziative o occasioni di svago e il loro livello di coinvolgimento si limita al “consumo” o alla “fruizione” di questa o quella proposta.

Pertanto stimolare la partecipazione giovanile alla vita sociale e culturale si configura sempre più come necessità fondamentale anche concedendo loro la possibilità di poter esprimere la propria creatività attraverso spazi di condivisione e dialogo intergenerazionale.

2. Obiettivi ed ambiti di intervento

“*La città che cresce*” è un percorso finalizzato a raccogliere proposte culturali da realizzare nel territorio cittadino al fine di individuare forme innovative di armonizzazione degli spazi e dei tempi della vita quotidiana dei cittadini e in particolare dei più giovani.

Attraverso il bando si vogliono quindi promuovere progetti che possano valorizzare spazi e luoghi della Città attraverso proposte culturali finalizzate a stimolare la cittadinanza attiva e la coesione sociale

L’obiettivo ultimo del progetto è quello di promuovere e consolidare i rapporti tra le comunità dei diversi quartieri cittadini, con particolare riguardo alle diverse componenti generazionali e culturali, rafforzando il significato di reciprocità e il valore di appartenenza per arrivare ad un più ampio processo di partecipazione alla vita collettiva

3. Budget a disposizione del bando

Il bando prevede di erogare, nella I edizione 2021 – 2022, fino a euro 20.000

4. Partecipanti e/o Soggetti Beneficiari

Possono partecipare le Associazioni giovanili¹ con sede a Parma e provincia.

La partecipazione potrà avvenire in forma singola o associata – gruppi informali, realtà del Terzo Settore, enti ed istituzioni culturali – a condizione che l’associazione o il gruppo informale titolare sia giovanile.

Ogni partecipante potrà partecipare ad un unico progetto.

In caso di approvazione e selezione del proprio progetto, i gruppi informali saranno tenuti ad impegnarsi alla sottoscrizione di un “Patto Formale” per la realizzazione del progetto stesso.

¹ Requisiti di Associazione giovanile

Si ha una rilevanza della componente giovanile qualora almeno il 60% dei soci è costituita da persone fisiche di età non superiore a 35 anni.

Per persone fisiche di età non superiore a 35 anni si intendono coloro che, alla data di presentazione della domanda, non hanno compiuto il trentaseiesimo anno di età.

I predetti requisiti di prevalente partecipazione giovanile devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda e mantenuti fino alla data di esecutività dell’atto di concessione del contributo

5. Procedura di valutazione, selezione e diffusione degli esiti

La sussistenza dei requisiti di idoneità delle domande presentate sarà valutata preliminarmente da dalla Segreteria Organizzativa.

Le proposte progettuali idonee saranno valutate dalla Commissione Tecnica nominata e composta da membri della Fondazione Pizzarotti, del Comune di Parma. e dell'Associazione Giovani Artisti Emilia Romagna - GAER.

Le proposte verranno valutate tramite l'attribuzione di un punteggio complessivo derivante dalla somma dei punteggi analitici, assegnati discrezionalmente secondo i criteri indicati di seguito.

5.1 Criteri di valutazione

Punti

CARATTERISTICHE DEL SOGGETTO PARTECIPANTE - Capacità del soggetto di analizzare i bisogni e le criticità del/dei luoghi individuati ed esperienza pregressa, in relazione all'oggetto della proposta progettuale:

da 0 a 20

QUALITÀ DEL PROGETTO - Originalità della proposta, chiarezza nella definizione degli obiettivi, articolazione coerente e precisa delle risorse e delle attività previste, coerenza nel rapporto tra gli obiettivi indicati, le risorse impiegate e l'organizzazione prevista:

da 0 a 30

FATTIBILITÀ ED EFFICACIA ATTESA - Realizzabilità dell'idea proposta e capacità di fare rete con altre realtà del territorio:

da 0 a 30

ORIGINALITÀ ED ESEMPLARITÀ - Originalità dell'idea rispetto allo stato delle conoscenze, al territorio sul quale interviene; eventuale fattore di esemplarità, ripetibilità e potenziale interesse da parte di altri soggetti, locali e non, a sostenere la proposta progettuale:

da 0 a 30

BENEFICIARI DELLA PROPOSTA - Capacità del progetto di contribuire allo sviluppo del territorio in cui interviene. Tipologia e numerosità dei possibili beneficiari:

da 0 a 20

COMUNICAZIONE - Originalità e adeguatezza delle proposte e degli strumenti utilizzati per promuovere l'iniziativa:

da 0 a 30

FOLLOW-UP - Prospettive di continuità e sviluppo nel tempo dell'idea progettuale (soluzioni per il reperimento delle risorse ulteriori per la prosecuzione attività e la verifica dei risultati attesi):

da 0 a 40

I contributi saranno assegnati ai progetti inseriti in una graduatoria determinata sulla base dei criteri di valutazione di cui alla tabella precedente, fino ad esaurimento dei fondi disponibili.

5.2 Comunicazione risultati del Bando

Fondazione Pizzarotti si impegna a comunicare ai soggetti proponenti le decisioni assunte dalla Commissione Tecnica nominata a valutare i progetti, entro e non oltre il 30 novembre 2021.

Il progetto o eventualmente i progetti selezionati verranno in seguito comunicati a mezzo stampa nonché pubblicato/i sul sito della Fondazione www.fondazionepizzarotti.it e del Comune www.comune.parma.it

6. Liquidazione dei contributi

Il contributo verrà assegnato in unica soluzione o in multiple tranches, compatibilmente con le necessità specifiche del caso e con i modi e i tempi della realizzazione del progetto, nonché dietro presentazione di documentazione giustificativa valida delle spese sostenute, degli oneri e delle eventuali esposizioni assunte.

Sarà inoltre cura di Fondazione Pizzarotti valutare la possibilità di erogare un anticipo, qualora necessario, al fine di garantire l'avvio e lo sviluppo del progetto in tutte le sue fasi.

7. Tempi e modalità di svolgimento dell'attività

I progetti dovranno prevedere una durata massima di 12 mesi.

L'avvio delle attività è da intendersi a partire dalla data indicata nel progetto presentato.

Qualora tale data non sia specificata, saranno considerati un massimo di anni 2 (due) a partire dalla data di comunicazione di accoglimento della domanda agli interessati.

8. Termine e modalità di presentazione della domanda di candidatura

Sul sito della Fondazione è possibile scaricare il formulario che dovrà essere compilato, firmato e trasmesso in formato elettronico all'indirizzo: info@fondazionepizzarotti.it entro e non oltre le ore 13 del giorno 15 novembre 2021.

9. Cause di esclusione e/o decadimento degli impegni assunti

Sono motivo di esclusione della domanda e/o decadimento degli impegni assunti dalla Fondazione:

- La trasmissione della proposta al di fuori dei termini previsti da questo bando;
- La mancanza dei requisiti previsti al punto 4 (Partecipanti e/o Soggetti Beneficiari);
- La non ottemperanza degli impegni relativi le giustifiche di spesa, gli investimenti e le obbligazioni;
- Il decadimento degli elementi iniziali determinanti l'ottenimento dei fondi;
- La frode, i tentativi di frode e qualunque genere di incongruità perseguibile e non perseguibile in termini di legge.

10. Supporto alla presentazione delle domande

Per tutto il periodo di apertura del bando la Segreteria Organizzativa sarà a disposizione per fornire eventuali chiarimenti e indicazioni agli indirizzi email info@fondazionepizzarotti.it e giovani@comune.parma.it.

Fondazione Pizzarotti si impegna altresì a mettere a disposizione risorse in termini di tempo e competenze per la stesura e lo sviluppo del budget di progetto.

11. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.lgs. 196/2003, i dati richiesti dal presente bando e dal formulario saranno utilizzati esclusivamente per le finalità previste dal bando stesso e saranno oggetto di trattamento nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata.